

苏宁易购店铺类型及命名规则

第一条【制定目的】 为规范苏宁易购商户店铺类型及命名规则，维护苏宁易购店铺类型及命名管理秩序，保障商户合法正当权益，根据国家相关法律法规及《苏宁云台服务协议》等制定本规则。

第二条【适用范围】 有关商户店铺类型的内涵、命名规则、注意事项等规定或要求，均需严格遵守《苏宁易购店铺类型及命名规则》。

第三条【店铺类型内涵】 苏宁易购根据管理需要，将店铺类型分为旗舰店、专卖店及专营店，各店铺类型含义、情形、分类及注意事项详见下表。

内涵	旗舰店	专卖店	专营店
含义	旗舰店，是指商户以自有品牌（商标含“R”或“TM状态”），或由权利人出具在苏宁易购开设旗舰店的独占性授权文件，入驻苏宁易购（“苏宁云台”，即苏宁易购开放平台）开设的店铺。	专卖店，是指商户以自有品牌（商标含“R”或“TM状态”），或由权利人出具在苏宁易购开设专卖店的授权文件，入驻苏宁易购（“苏宁云台”，即苏宁易购开放平台）开设的店铺。	专营店，是指同一苏宁经营大类下经营自有品牌（商标含“R”或“TM状态”）或他人授权品牌的店铺。
情形	苏宁易购旗舰店，可以有以下情形： （1）经营一个品牌商品的旗舰店； （2）经营多个品牌商品且各品牌为同一实际控制人的旗舰店（自有品牌的子品牌可以放入主品牌旗舰店，但主/子品牌的商标权利人应为同一实际控制人）； （3）卖场型品牌（服务类商标）商标权人开设的旗舰店，卖场型旗舰店由苏宁邀约入驻； （4）外国公司注册的品牌，在中国无下分子（分）公司，由中国总代理（或大陆地区总代理）开设的旗舰店。	苏宁易购专卖店，可以有以下情形： （1）经营一个授权品牌的商品，获得品牌（商标）权利人普通授权的商家专卖店； （2）经营多个授权品牌的商品，且各品牌归同一实际控制人，商家获得该实际控制人授权的商家专卖店。	苏宁易购专营店，可以有以下情形： （1）同一经营大类下经营自有品牌或他人授权品牌商品的专营店； （2）同一经营大类下既经营他人授权品牌商品又经营自有品牌商品的专营店。
分类	旗舰店分单品牌旗舰店、多品牌旗舰店及卖场型旗舰店： （1）单品牌旗舰店有且仅能经营一个品牌； （2）多品牌旗舰店可以经营两个及以上品牌，但所经营品牌应当归属于同一实际控制人； （3）卖场型旗舰店申请入驻时必须提供服务类商标。	专卖店分单品牌专卖店、多品牌专卖店： （1）单品牌专卖店有且仅能经营一个品牌； （2）多品牌专卖店可以经营两个及以上品牌，但所经营品牌应当归属于同一实际控制人。	/

<p>注意 事项</p>	<p>(1)若商户以自有品牌开设旗舰店的，如商标状态为“TM”标，“商标注册申请受理通知书”需满三个月；</p> <p>(2)以代理品牌入驻的，商户需要提供权利人出具的独占性授权文件，若商标权人为自然人，同时还需提供境内权利人亲笔签名的身份证正复印件，境外自然人则需提供其亲笔签名的护照复印件；</p> <p>(3)若商户经营出售多个自有品牌的旗舰店，需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料；</p> <p>(4)若商户经营卖场型旗舰店，需提供服务类商标注册证或商标注册申请受理通知书，店铺内经营的品牌资质要求同专营店品牌资质要求；</p> <p>(5)以自有品牌入驻的，需要提供“商标注册证”或“商标注册受理通知书”，以代理品牌入驻的，除需要提供“商标注册证”或“商标注册受理通知书”外，还需要提供以商标权利人授权的独占性授权书。</p>	<p>(1) 商户入驻需提供“商标注册证”，及以商标权利人的完整授权文件，若商标权人为自然人，同时还需提供境内权利人亲笔签名的身份证正复印件，境外自然人则需提供其亲笔签名的护照复印件；</p> <p>(2)若商户经营出售多个品牌的专卖店，仍需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料；</p> <p>(3)专卖店命名中，若企业字号与品牌名一致，则启用以下规则：品牌名+企业行业词/区域+专卖店；</p> <p>(4)如商标状态为“TM”标，商标局颁发“商标注册申请受理通知书”需满三个月，且商标需为入驻商户自有品牌；</p> <p>(5)品牌（商标）权利人出具的授权文件不得有地域限制。</p>	<p>(1)以自有品牌入驻的，需要提供“商标注册证”或“商标注册受理通知书”；</p> <p>(2)以代理品牌入驻的，除需要提供“商标注册证”或“商标注册受理通知书”外，还需要提供以商标权利人为源头的完整授权文件，若商标权人为自然人，同时还需提供境内权利人亲笔签名的身份证正复印件，境外自然人则需提供其亲笔签名的护照复印件。</p>
------------------	--	---	--

第四条【店铺命名规则】

各店铺类型命名规则及要求详见下表

店铺类型	命名规则	二级域名使用规则
旗舰店	品牌旗舰店	品牌中文名全拼/首字母或英文名+（类目名全拼或者首字母）+suning.com
	卖场型旗舰店	企业商号/企业名称缩写+（类目）+旗舰店 企业商号全拼/首字母+suning.com
专卖店	品牌名+企业商号/企业名称缩写+（类目）+专卖店	品牌中文名全拼/首字母或英文名+企业商号全拼/首字母+suning.com
专营店	企业商号/企业名称缩写+（类目）+专营店	企业商号全拼或首字母+（类目名全拼或者首字母）+suning.com
<p>注释：</p> <p>1、店铺名称不得超过 30 个字符，支持中文、英文和数字；</p> <p>2、域名不得少于 4 个字符，支持英文、数字和“-”（英文状态下的横杠）；</p> <p>3、多品牌旗舰店可选用经营中的任一品牌+（类目）+旗舰店命名；</p> <p>4、由商标权利人独占性授权开设旗舰店的，若独占授权书中有类目限制，或者该品牌有多条产品线，商家只经营其中一条产品线产品，则必须在店铺名字中体现类目；</p>		

5、专卖店命名中，若企业字号与品牌名一致，则启用以下规则：品牌名+企业行业词/区域+专卖店；
6、如商户家满足相应店铺类型条件的，原则上要求商户开设相应类型店铺，但因商户实际经营策略，可就低选择店铺类型（旗舰店>专卖店>专营店），但不可就高选择。

第五条 【店铺 LOGO 规则】

1、店铺 LOGO 中如出现品牌，需提供品牌授权。

2、店铺 LOGO 中不得含有政治敏感因素，平台禁售产品及任何联系方式（包括但不限于电话号码、电子邮箱、网址、二维码，微信号，QQ 号等）。

3、店铺 LOGO 中不得涉及人物/动漫人物的肖像，如确实需要用到知名人物/明星/动漫人物作为店铺 LOGO，需提供肖像授权或动漫人物版权授权，其中肖像授权书要求参考《苏宁易购招商标准》、《苏宁商品主图发布规范》等相关规则。

4、资质，合同类图片不得作为店铺 LOGO 使用。

5、店铺 LOGO 中禁止出现苏宁易购相关文案及 LOGO。

第六条 【注意事项】

商户入驻苏宁易购，应当按照要求选择店铺类型并设置店铺名称，商户在选择店铺名称时需注意以下事项：

（一）店铺名称根据商户商品所在类目、品牌属性等要素命名，店铺名称一旦生成，商户将无法修改；店铺命名条件不符合本规则约定，或存在侵权情形除外。

（二）店铺名不得与已经开通的店铺名称重复，如两个店铺同时申请同一店铺名的，则依照申请在先原则审批开通店铺，未通过审批的店铺需更换其他店铺名重新提交申请。

如遇店铺名称已被占用等特殊情况，苏宁云台有权进行适当调整。

（三）店铺命名必须且只限定选择旗舰店、专卖店或专营店三种命名形式其中之一。

（四）店铺名称不得超过 30 个字符。

（五）店铺名称中不得含有以下内容：

1、有损于国家/社会公共利益，或有损民族尊严；

2、含有封建文化糟粕/有消极政治影响/或违背少数民族习俗/带有民族歧视内容；

3、可能对公众造成欺骗或者误解，或引起社会公众不良心理反应等情况；

4、外国国家（地区）名称/国际组织名称；

5、政党名称/党政军机关名称/群众组织名称/社会团体名称及部队番号，或国家领导人/老一辈革命家的名字；

6、有不文明/格调低级/庸俗等不雅词汇；

7、未经授权的情况下，使用品牌名称/明星或知名人士姓名；

8、店铺名称使用注册商标标识的，出现对标识进行任何的修改或其他可能造成对商标侵犯的情形；

9、其他法律/行政法规规定禁止的。

(六) 店铺命名同时需要符合下述禁止性规定：

1、店铺命名中不得含有“苏宁”及其关联公司类字词（苏宁自营店铺除外）；

2、不得使用“官方”等字词；

3、其他苏宁易购根据经营管理需要禁止使用的相关字词。

第七条【附件】

附 1：店铺命名的可选类目

经营大类	一级类目	店铺命名可选择类目字段
服饰鞋帽/箱包皮具	箱包皮具	箱包
	服饰鞋帽	服饰，男装，女装，内衣，鞋靴，男鞋，女鞋，配饰，婚纱，礼服，羽绒服，服饰配件，皮草
运动户外	运动/瑜伽/健身/球迷用品	户外，登山，野营，旅行用品，骑行装备，运动，瑜伽，健身，球迷用品，运动服，运动鞋，泳衣，渔具，电动车，自行车
	自行车/骑行装备/零配件	
	运动鞋	
	运动服/休闲服装	
	运动包/户外包/配件	
	户外/登山/野营/旅行用品	
	电动车/配件/交通工具	
	票务/卡券	票务，服务
珠宝配饰/礼品/工艺品	乐器	乐器
	礼品	礼品，烟具
	眼镜	眼镜
	钟表	钟表，手表
	珠宝/黄金/钻石/翡翠	珠宝，饰品，首饰，K金，银饰，珍珠，翡翠玉石，水晶玛瑙，水晶，

	时尚饰品/饰品配件	玛瑙, 时尚饰品, 铂金, 手目串, 把件, 金银投资, 彩宝, 钻石, 工艺金, 工艺银
	工艺品	礼品, 创意礼品, 定制礼品, 手串, 文玩, 字画, 工艺品, 艺术品, 装饰品, 文房四宝, 电子烟, 烟具, 打火机, 收藏品
汽车用品	汽车用品	汽车用品, 汽车服务, 车品, 汽车, 轮胎, 汽车美容, 安全座椅, 润滑油, 摩托, 汽车配件, 加油卡
	汽车服务	
家装家具家纺	家装建材及五金	家居, 家居日用, 家纺, 装潢, 五金, 卫浴, 玩具, 热水器, 地板, 安防, 木门, 油漆, 瓷砖, 马赛克, 橱柜灯具, 灯饰, 照明, 浴霸, 涂料, 集成吊顶, 电工, 工具, 锁具, 灯具, 衣柜, 全屋定制, 采暖, 智能家居
	家纺	
居家日用	宠物/宠物食品及用品	宠物用品, 宠物食品, 宠物
	生活日用家庭清洁	家居, 日化, 餐具, 厨具, 家居用品, 家纺, 墙纸, 壁纸, 生活日用, 清洁用品, 雨具, 家居饰品, 十字绣, 居家日用, 地毯, 洗护, 水族
食品及酒水	营养保健	保健品, 保健食品, 营养保健, 保健器械
	国产食品	食品, 休闲食品, 进口食品, 大闸蟹, 粽子, 月饼, 冲调, 粮油, 特产, 烘焙甜品, 水饮, 牛奶, 冲调, 零食, 地方特产, 茶叶, 坚果炒货, 糕点, 进口粮油, 蜂蜜, 咖啡, 生鲜, 果蔬, 水产, 海参, 牛排, 熟食, 酒类, 白酒, 葡萄酒, 洋酒, 啤酒, 黄酒, 养生酒, 收藏酒, 陈年老酒
	国产酒水	
	进口食品	
	进口酒水	
生鲜		
美妆	美妆	美妆, 美容工具, 假发, 洗护, 口腔护理, 清洁用品, 彩妆, 彩妆工具, 女性护理, 身体护肤, 个人护理, 造型工具, 清洁工具, 皮具护理, 个护清洁
母婴	母婴	母婴, 玩具, 童鞋, 童装, 童车, 婴童电器, 婴童洗护, 婴童寝具, 孕产用品, 儿童床品, 安全座椅, 奶粉, 童床, 动漫
图书音像	文化制品	图书, 音像制品, 期刊杂志, 进口原版书, 音响, 图书音像, 文化制品
医药健康	医疗健康服务	食品, 保健品, 保健食品, 医疗器械, 滋补养生, 医疗服务, 隐形眼镜, 成人用品
	隐形眼镜/配套用品	
	成人用品	
	OTC药品/医疗器械	
3C数码	数码照摄	数码, 手机, 数码配件, 文具, 办公, 办公用品, 电脑, 笔记本, 电玩, 相机, 电脑硬件, 存储, OA办公, 智能穿戴设备, 智能设备, 3C配件, 电脑配件, 手机配件
	电脑	
	OA办公	
	智能设备	
	3C配件	
手机		
家用电器	生活电器	电器, 个人护理, 小家电, 大家电, 厨卫, 生活电器, 厨房电器, 影音, 个护, 健康, 健康电器, 冰洗, 空调, 电视, 厨房, 两季, 净水设备, 环境电器, 仪器, 照明, 五金, 电气, 电工, 电视, 冰箱, 洗衣机, 厨卫, 卫浴, 热水器
	家用视听设备及相关配件	
	冰箱洗衣机及相关配件	
	厨房卫浴电器	
	空调及相关配件	

本表为类目标标准字段，同时支持自定义（仅限中英文或数字，20 字符以内，须与店铺经营类目相关），但须经苏宁工作人员审核。

附 2：特殊店铺命名规则

1、大药房旗舰店的命名规则：

商标类型	命名规则	二级域名使用规则
无 3503 类注册类别的商标	企业字号+大药房+旗舰店	企业字号全拼或者首字母+“大药房”全拼或者首字母+suning.com
有 3503 类注册类别的商标	1、品牌名+大药房+旗舰店	品牌英文名（或者品牌中文名拼音）+“大药房”全拼或者首字母+suning.com
	2、企业字号+大药房+旗舰店	企业字号全拼或者首字母+“大药房”全拼或者首字母+suning.com

2、特色馆的命名规则：

店铺模式	命名规则	二级域名使用规则
特色馆	中华特色馆·XX 馆	地域全拼或者首字母+“特色”全拼或者首字母+suning.com

3、房产店铺的命名规则：

入驻类型	授权要求	命名规则	二级域名使用规则
集团入驻	商标持有人独占性授权	品牌名+类目+旗舰店	品牌中文名全拼/首字母或英文名+（类目名全拼或者首字母）+suning.com
区域或城市入驻	该级别的开发商公司区域或城市独占性授权	品牌名+区域或城市+类目+旗舰店	品牌中文名全拼/首字母或英文名+区域或城市全拼或者首字母+（类目名全拼或者首字母）+suning.com
	苏宁有房授权	区域或城市+类目+专营店	区域或城市全拼或者首字母+（类目名全拼或者首字母）+suning.com

4、国家馆店铺的命名规则：

入驻类型	授权要求	命名规则	二级域名使用规则
国家馆	1、对应大使馆给国内运营方的授权 2、需提供品牌方逐层到开店公司（国内运营方）的完整授权书，授权层级不超过 5 级（酒水类目 3 级）	国家名称+(类目)+国家馆	国家名称全拼/首字母/英文+（类目名全拼或者首字母）+suning.com

八、附则

【生效时间】本规则于 2022 年 7 月 22 日发布并公示 7 日。公示期间，征求相关意见。公示期满如无修改，则于 2022 年 7 月 29 日生效；如有修改，则另行公示。

【新旧衔接】

1、商家的行为，发生在本规则生效之日前的行为，适用当时的规则进行处理；发生在本规则生效之日后的，适用本规则。

2、苏宁易购可以根据平台运营情况随时调整本管理规范并向商家公示。

3、商家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为，本规范已有规定的，适用于本规范，本规范尚无规定的，依照法律法规处理。商家依据相关规则承担的相关责任并不免除其应承担的法律责任。商家在苏宁易购的任何行为，应同时遵守与苏宁易购及其关联公司所签订的各项协议。

【计算单位】本规则中的“天”，以 24 小时计算。

SUNNING