

新增《2022 年货节招商规则》的通知

各位亲爱的商家：

为更好地服务消费者，给消费者提供优质的购物选择，根据苏宁易购相关规定，现新增《2022 年货节招商规则》。

该规则新增于 2021 年 12 月 27 日公示，将于发布时生效。

发生在本规则生效之日前的行为，适用当时的规则进行处理；发生在本规则生效之日后的，适用本规则。

活动介绍：

苏宁易购年货节是一年一度的购物狂欢节，作为苏宁易购年度普通大型营销活动之一，2022 年苏宁易购年货节在满足消费者多元需求下，优化货品组织，驱动供给侧变革。为全球消费者铸造盛大狂欢节日，带来更加丰富的购物选择，更加多元的购物体验；为品牌和商家打造多渠道曝光、多种类营销方案，以给予品牌和商家更大的舞台并扩大品牌影响力。

一、活动节奏

1、商品报名：

大促海选报名：2021 年 12 月 21 日 10:00:00-2022 年 1 月 3 日 23:59:59

预定/加购报名时间：2021 年 12 月 28 日 10:00:00-2022 年 1 月 3 日 23:59:59

2、活动时间：

整体活动周期：2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59

第一波预热：2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 1 月 9 日 23:59:59

“年货开市”爆发：2022 年 1 月 10 日 00:00:00-2022 年 1 月 12 日 23:59:59

第二波预热：2022 年 1 月 13 日 00:00:00-2022 年 1 月 19 日 23:59:59

“年货到家”爆发：2022 年 1 月 20 日 00:00:00-2022 年 1 月 22 日 23:59:59

第三波预热：2022 年 1 月 23 日 00:00:00-2022 年 1 月 24 日 23:59:59

“小年疯抢”爆发：2022 年 1 月 25 日 00:00:00-2022 年 1 月 25 日 23:59:59

“春节不打烊”：2022 年 1 月 31 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59

二、准入规则

1、本次活动招商将根据如下要求择优选取：

（一）店铺要求

店铺等级为钻石、金牌、银牌、新店；

店铺服务体验星级大于等于 3.5 星；

无成交开店时长小于等于 180 天；

24h 发货率大于等于 50%；

45S 响应率大于等于 70%；

（二）商品要求

评价数大于等于 10 条；

好评率大于等于 80%；

近 30 天销量大于等于 5 个；

（三）服务产品要求

本次活动要求报名参与的商家设置**运费险**和**贵就赔**。

2、苏宁易购会根据 2022 年货节的整体策略，优先选择可更好地为消费者服务的商家或商品（优选条件包括但不限于品牌知名度、活动契合度、消费者需求、开店时长、诚信经营情况、运费险及服务保障情况等）。

三、价格要求

- 1、参加活动的商品，其销售价格应小于或等于该商品在报名时间前 30 天于苏宁易购平台达成的最低页面售价，商品报名部分活动将存在更高要求，具体要求以活动招商要求为准。
- 2、参加活动的商品，其销售价格除满足上述条件外，还必须小于或等于该商品在指定期间内（2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59）已生效或即将生效的最低页面售价。
- 3、正常流通商品在短期内不会出现成本的大幅度变动，为倡导商家诚信经营、避免先涨价再降价行为导致消费者对商家的促销行为产生质疑，平台要求参加活动的商品在活动预热期开始后的页面售价相较于（2021 年 12 月 4 日 00:00:00-2022 年 1 月 3 日 23:59:59）内的页面售价的平均值，上下浮动不得超过 10%，否则可能会被判定为为参加活动而故意提前涨价，平台将对此行为列入管控范围，对其进行警告，清退等管控措施。
- 4、为保障预定活动的优惠心智，商家在设置预售活动销售价格时，应保证参加预定活动商品的到手价于活动期（2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59）最低价格，如存在其他活动与预定到手价一致时，商家应给予预定商品其他优惠权益，如赠品等。
- 5、为保证活动的公正性、提升消费者购物体验，活动结束后 15 天内（不含购买当天）为价格保护期，在此期间参加活动的同款商品，其销售价格不得低于活动期内的最低销售价格。[黄金首饰（新）、铂金/PT（新）、K 金首饰、摩托车整车、新车/二手车、整车（经销商）、生鲜、手机、保险]类目除外。

四、包邮要求

商家应当提供活动商品收货地为中国大陆（不包括中国香港、中国澳门、中国台湾地区）的包邮服务，以下特殊场景特殊处理：

- 1、以下类目无需提供包邮服务：
延保类服务、虚拟充值产品、文化制品、跑步机/大型健身器械、踏步机/中小型健身器材、售后延保、售后服务、售后零部件、商旅、整车、企业定制家装建材、汽车用品、生鲜、家装建材及五金、工艺品、二手商品及部分 3C 配件类和 OA 办公类商品。
- 2、偏远地区可不包邮，偏远地区指中国大陆地区中的新疆、内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏地区。
- 3、以上包邮要求仅适用于报名商家。
- 4、此处包邮概念含普通快递及物流两种。

五、发货要求

开放平台普通商家：

发货规则同日常，商家应当在消费者付款后（在线支付订单付款时间以系统记录的消费者付款成功的时间为准）二十四小时内将消费者所售卖购买商品的快递运单号上传至苏宁云台系统，且消费者在四十八小时内能查询到订单的快递公司揽件跟踪信息（以快递公司系统内记录的时间为准）。若商家在后台设置商品发货时效，将在商品详情页展示承诺发货时间，如果设置当日发/24 小时发货，搜索结果页展示当日发/24H 发货标签，商家需按照自行承诺发货时间为消费者进行发货。

拼购商家：

发货规则同日常，商家需在 48 小时内将消费者已成团商品订单对应的快递运单号传至苏宁拼购后台，且消费者能够查询到订单的快递公司揽件跟踪信息（以快递公司系统内记录的时间为准）。

海外购商家：

发货规则同日常，商家应当在消费者付款后的 96 小时内发货，若商家逾期发货，消费者有权选择拒收，商家应当自行追回已经发出的商品。

部分特殊场景除外。特殊场景如下：

- 1、定制、预售及大件等其他特殊场景商品遵循买卖双方约定承诺发货时间或者页面承诺发货；
- 2、其他特殊情况由买卖双方自行协商设定。

六、运费险及贵就赔要求

运费险要求

运费险服务是为减少活动中退货纠纷，节省社会资源、提高消费者购物体验、等目的而设置的服务，是商家与苏宁易购合作的必要条件（保险协议中不支持运费险的类目的商品除外），具体要求如下：

- 1、运费险生效时间：2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59；
- 2、运费险生效范围：除部分类目及特殊商品因存在运输及退货方面的特殊性可不支持运费险，参与活动的商家店铺内支持运费险的类目在活动开始后将自动生效运费险，活动结束后需商家主动进行退定。运费险支持范围如下：

（1）消费者在 2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59 拍下并付款且商品类目在运费险承保范围内的，则该类商品均须支持运费险。

（2）运费险拒绝承保的类目不可购买运费险，运费险拒绝承保类目含：虚拟类商品、延保服务等。不承保类目的具体说明参考运费险订购时的协议。

3、部分业务模式下商家不支持订购运费险，如苏宁国际商户。此外，具体不支持运费险的类目明细参考附录 1。

4、更多运费险相关问题，可查阅：

<http://sophelp.suning.com/helpCenter/showHelpDetail/SBZ100002972.htm>

贵就赔要求

贵就赔服务是为了保障消费者活动期内购买的商品价格真实优惠推出的服务，保障消费者在活动期内购买的商品在签收前以及签收后 7 天内支持价保。商家需要保证活动期内商品的价格优惠，贵就赔是商家与苏宁易购合作的必要条件，具体要求如下：

- 1、贵就赔生效时间：2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59；
- 2、贵就赔生效范围：除部分类目及特殊商品因受实际行情影响可不支持贵就赔，活动商家店铺内其他类目商品活动期间均须支持贵就赔，支持范围如下：

（1）消费者在 2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 2 月 6 日 23:59:59 拍下并付款且商品类目在贵就赔价保范围内的，则该类商品均须支持贵就赔。

（2）贵就赔拒绝承保的类目不可订购贵就赔，贵就赔拒绝订购类目含：非实物商品及特殊类商品（包括但不限于黄金或金银饰品/满座团购/机票/彩票/充值/点卡/理财/保险/众筹/小微贷/服务（IT 帮客）/合约计划/个人定制，闪拍/闪购/众筹/滞销机清仓/瑕疵机销售/临期商品销售/对公销售订单，生鲜及网页有特殊说明的商品），不支持价保。

3、部分业务模式下商家不支持订购贵就赔，如海外购 C、拼购 C 商户。

4.申请取消、已经取消订单、申请退货的商品不支持价保；

5.比价商品在同一收货城市为暂不销售、下架等非现货状态的，不支持价保；

6.商品为爆款抢购或存在购买数量限制等导致当前无购买资格的，不支持价保；

- 7.申请贵就赔时，商品参与百亿补贴、拼购活动的，不支持价保。
- 8.申请贵就赔时，商品参与预约、预定（例：??99）活动，则在预约、预定期间不支持价保。

七、活动期间商家客服考核规定

商家客服应体现出专业、热情、高效的职业素养，严禁出现带有辱骂、质问、质疑、推诿、敷衍性质的对话，同时需每日关注各时段咨询量，根据变化趋势优化客服人员配比，确保售前、售后工作顺利开展，具体在线客服要求如下：

售前		售后	
在线时长	45S 响应率	投诉回复时长	投诉自主完结率
≥9h	≥90%	≤24h	≥80%
注：1月10日、1月11日，1月12日，1月20日，1月21日，1月22日，1月25日在线客服应确保当日 8:00 至次日 2:00 在线；云台助手（APP 云信登录）下载链接： https://msop.suning.com/msopweb/downloadApp.htm 。			

八、营销管理规定

- 1、商家招商报名审核通过后，不得无故终止合作。
- 2、活动过程中，苏宁易购平台对参与活动的主体进行各项资质项的实时监控和校验。根据苏宁易购平台规则处在处罚期且限制参加营销活动的商户，或过程中发现参与活动的主体存在虚假交易等诚信经营方面的问题、或其他任何损害消费者权益的行为，苏宁易购平台有权采取管控措施，具体管控措施包括但不限于警告、降级、清退、中止/终止当次营销活动等。
- 3、活动参与主体在任一大型营销活动期间的综合表现，均将作为苏宁易购平台是否与其开展后续大型营销活动合作的重要参考项之一。
- 4、苏宁易购可根据活动举办的实际情况，在法律允许范围内，对本活动规则进行变更或调整，相关变更或调整将在征求意见后公布在活动规则页面上并适用于公布以后的活动。

九、跨店满减规则

“年货节跨店满减”是为苏宁易购消费者开发的苏宁易购平台通用型折扣产品，消费者可以通过跨店满减享受优惠。

为更贴合活动主旨，报名参加 2022 年年货节活动的商家，需支持使用“2022 年年货节跨店满减”。

“2022 年年货节跨店满减”在消费者端以购物车付款金额直降的形式显示，但实际代表的是一种消费者可于购物时按照满减门槛直接抵减一定面额现金的消费权益，就消费者基于商家所设置的初始满减门槛所用跨店满减，商家并不能因此获得与跨店满减额度相等值的现金收入。

详细规则如下：

- 1、跨店满减使用时间：

2022 年 1 月 4 日 00:00:00-2022 年 1 月 22 日 23:59:59；

费用承担方式：自营商品事业部全额承担，商户商品商户自行承担；

- 2、2022 年年货节活动商家不得以任何理由拒绝消费者使用“2022 年年货节跨店满减”。

- 3、商家须选择“2022 年年货节跨店满减”，满减门槛（每满 200 减 30）来作为 2022 年年货节活动期间店铺优惠的实现条件。商家可根据所经营的一级类目按照页面提示设置满减门槛。

- 4、满减门槛为每满即减形式，即商家通过 2022 年年货节跨店满减提供的消费权益上不封顶。
- 5、用户单笔订单支付/多笔订单（含跨店铺）合并支付时，货款总额（不包括运费、税金、运费险、增值服务等非商品金额,下同）在单品优惠后达到对应跨店满减的满减门槛的，即可进行抵扣使用。
- 6、“2022 年年货节跨店满减”支持单店铺满减支付，同时支持跨店铺使用。跨店铺使用场景下，就消费者使用 2022 年年货节跨店满减抵减的额度，将根据抵减前的商品金额等比例拆分计算商家就该订单的实际让利金额。

十、附录

不支持订购运费险类目明细

行业	类目名称
金融	保险/充值缴费/投资理财/银行转账/众筹/贷款/租赁
企业定制	企业定制办公设备/企业定制办公文具及耗材/企业定制工业品/定制劳保用品/企业定制家电/企业定制家装建材/定制商业/办公家具/企业定制汽车用品/企业定制食品酒水/企业定制售后服务/企业定制信息系统集成/企业定制医疗用品/企业定制院线物资
各类服务	财税服务/店铺工具/店铺装修/检测服务/金融服务/内容服务/设计服务/摄影服务/苏宁服务/物流服务/运营服务/综合服务/汽车服务/OA 办公售后服务/PPTV 专用/冰洗售后服务/冰箱零部件/厨电零部件/厨房电器售后服务/单车售后服务/道具产品售后服务/灯具零部件/灯具售后服务/电脑零部件/电脑售后服务/定制服装服务/光伏售后服务/黑电售后服务/环保服务/婚庆典礼服务/继续教育/家电清洗/家具售后服务/家庭维修服务/家庭洗护服务/家用空调售后服务/家政服务/建材售后服务/空调零部件/冷链材配/丽人服务/旅行/农业服务/培训服务/汽车零部件/汽车售后服务/热水器售后服务/人员定制服务/商空零部件/商用售后服务/社保服务/生活电器零部件/生活电器售后服务/生活配送服务/售后教育培训/售后虚拟服务/售后延保/售后预付卡/数码售后服务/套餐服务/通讯售后服务/卫浴电器售后服务/卫浴售后服务/鲜花绿植服务/小店生活帮/饮水设备售后服务/智能设备售后服务/钟表服务/装修服务/咨询服务/资质认证服务/自动化设备零部件/租赁服务/装修设计/施工/监理/手机维修/摄影服务/小店售后服务/医疗健康服务/游乐服务
公益	慈善捐赠/公益
虚拟产品	电子卡券/会员服务/生活缴费/视频会员/视频影音/手机充值/腾讯 QQ 专区/网络游戏点卡/游戏点卡/QQ 充值/游戏服务/邮费
整房/整车	新房/电动车/二手车/飞机/摩托车/平行进口车/汽车金融/特种车/游艇/中规车
生鲜/水产/肉禽蛋/粮油干调	冰鲜水产/海藻/水发/海参/鲜活/加工半成品/加工品/卡/券/礼盒/冷冻水产/原料/耗材 /包装材料/干货/蔬菜/水果/鲜花/包装材料/蛋类/净菜/加工品/牛肉/牛羊禽类/禽肉/腌腊制品/羊肉/猪肉/猪肉类/酱菜/腐乳/粮油
贵重商品	二手珠宝/黄金/钻石/翡翠/玛瑙饰品/水晶饰品/收藏与投资/艺术品及收藏品/K 金饰品/铂金饰品/翡翠饰品/琥珀饰品/黄金/K 金饰品/金银投资/其他宝石饰品/其他玉石饰品/珍珠饰品/钻石饰品
母婴	母婴定制/母婴服务/母婴赠品
海外购	全部

会员	视频会员/家用视听设备及相关配件/工程音响/会员服务/影音设备
赠品	免费赠品
烘焙	包装材料/蛋糕/点心/烘焙/面包
餐饮/外卖	餐饮/加工熟食/熟食工坊/快餐便当/面包蛋糕/特色菜系/甜品饮品/小吃夜宵/异国料理/方便速食
苏宁预付卡	电子卡/实体卡
数字应用	彩票/应用/游戏/阅读
宠物	宠物活体/宠物生活服务
彩票	福利彩票/体育彩票
本地生活	本地生活/酒店/生活服务/演出票务/周边游/商旅/度假/养生/游乐
邮费	邮费
中央集成	商用净水/新风
小店经营性物资	小店经营性物资
公益	慈善捐赠/公益
其他	部分定制/商用相关类目

SUNNING