

关于《商家违规行为及处理规则》调整的通知

背景说明

为提升消费者在苏宁易购的购物体验，规范商家的经营行为，保障消费者的合法权益，现对《商家违规行为及处理规则》规则进行调整。

该规则调整于 2022 年 8 月 17 日公示。

发生在本规则生效之日前的行为，适用当时的规则进行处理；发生在本规则生效之日后的，适用本规则。

具体修改点如下：

调整前	调整后
<p>第二十八条 虚假发货</p> <p>虚假发货，是指商家将无效快递单号传至苏宁云台系统，及/或买家实际收到空包裹或收到商品与页面描述严重不符，导致买家权益受到损害的行为。</p> <p>有如下情形之一的，视为虚假发货：</p> <p>1、有以下情形之一的：每单扣四分。</p> <p>(1) 消费者在快递公司揽件跟踪信息后二十四小时内无任何物流更新记录的。</p> <p>(2) 商家上传的商品物流单号，在相应物流公司官网存在异常、重复物流信息。</p> <p>(3) 商家上传的商品物流单号对应的收件地址与消费者订单显示的收货地址不符。</p> <p>(4) 商家填写的发货物流信息与卖家实际收到物流不一致的。</p> <p>(5) 其他订单物流信息异常的情形。</p>	<p>第二十八条 虚假发货</p> <p>虚假发货，是指商家将无效快递单号传至苏宁云台系统，及/或买家实际收到空包裹或收到商品与页面描述严重不符，导致买家权益受到损害的行为。</p> <p>有如下情形之一的，视为虚假发货：</p> <p>1、有以下情形之一的：</p> <p>(1) 消费者在快递公司揽件跟踪信息后二十四小时内无任何物流更新记录的。</p> <p>(2) 商家上传的商品物流单号，在相应物流公司官网存在异常、重复物流信息。</p> <p>(3) 商家上传的商品物流单号对应的收件地址与消费者订单显示的收货地址不符。</p> <p>(4) 商家填写的发货物流信息与卖家实际收到物流不一致的。</p> <p>(5) 其他订单物流信息异常的情形。</p> <p>(6) 上述场景消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量(个)=商品实际成交金额(元)*10(个)，最低不少于 500 个云钻，最高不超过 2 万个云钻。</p>

<p>第二十九条 无货空挂</p> <p>订单发生延迟发货后 72 小时内仍未发货，即发货时限届满后 72 小时内仍未发货的；或商家以库存不足/临时加价为由拒绝发货，定义为无货空挂。</p> <p>1、商家无货空挂行为，每次扣 2 分，下架违规商品，整改完成恢复上架后，搜索降权 15 天。</p> <p>2、消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量（个）=商品实际成交金额（元）*30（个），最低不少于 500 个云钻，最高不超过 5 万个云钻。</p> <p>除订购“发货延迟补贴”的赔付场景外，同一买卖双方间付款时间在同一自然日内的多笔交易同时出现延迟发货、虚假发货、无货空挂任一或等多项情形的，赔付金额合并计算最高不超过 50000 个云钻。</p>	<p>第二十九条 无货空挂</p> <p>订单发生延迟发货后 72 小时内仍未发货，即发货时限届满后 72 小时内仍未发货的；或商家以库存不足/临时加价为由拒绝发货，定义为无货空挂。</p> <p>1、商家无货空挂行为，每次扣 2 分，下架违规商品，整改完成恢复上架后，搜索降权 15 天。</p> <p>2、消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量（个）=商品实际成交金额（元）*10（个），最低不少于 500 个云钻，最高不超过 2 万个云钻。</p>
--	---

商家违规行为及处理规则

第一章 概述

第一条【目的及依据】为了规范商家行为，营造良好的购物环境，持续提升消费者购物体验，根据国家法律法规规范，以及苏宁线上等相关协议和规则，制定本规范。

第二条【适用范围】本规范适用于苏宁易购线上所有商家。

第三条【效力级别】苏宁易购线上有特殊规定的，从其规定，未有规定的，按照本规则执行。

第二章 违规行为

违规行为根据情节严重程度分为严重违规行为和一般违规行为，二者分别扣分、分别累计、分别执行。

（1）严重违规行为，是指违反法律法规中的禁止性规定，或者严重破坏苏宁易购经营秩序的行为；

（2）一般违规行为，是指除严重违规行为之外的违规行为。

严重违规行为

第四条 出售假冒、盗版商品

是指商家出售假冒、盗版商品的行为。为保护消费者权益，对涉嫌违反上述情形的商家，苏宁易购视情节严重程度采取包括但不限于违规商品下架、商品删除、屏蔽店铺、关闭关联店铺等市场管理措施。

(1) 认定出售假冒商品的，扣 96 分，并执行店铺清退，商家需承担 100 万人民币或该店铺累计销售金额 10 倍的违约金（以高者为准），同时关闭关联店铺并扣除保证金，保留进一步追责的权利。

(2) 为了防止对公众造成不利影响，保护消费者权益，对涉嫌该情形的商家，苏宁易购将视情节严重程度立即予以店铺屏蔽。

(3) 假冒材质成份，指商家对商品全部材质或成份信息的描述与消费者收到的商品实际材质成分完全不符的。首次扣严重违规 48 分，二次扣严重违规 96 分，并执行店铺清退。

第五条 出售未经报关进口商品

是指商家出售未经正常中国海关报关程序的进口商品。出售未经报关进口商品的，每次扣九十六分。苏宁易购有权下架或删除商家所发布的商品信息；同时为了防止对公众造成不利影响，对涉嫌违反上述情形的商家，苏宁易购有权立即对涉嫌出售未经报关进口商品的店铺进行监管。

第六条 发布违禁信息

是指商家发布《[苏宁易购禁售商品管理规范](#)》及附件中构成严重违规的商品或信息的行为。

发布违禁信息的，依据《[苏宁易购禁售商品管理规范](#)》的相关规定执行。

第七条 扰乱市场秩序

指商家通过不正当手段，刻意规避法律规定、协议约定、平台规则或市场管控措施的行为，或在经营过程中，采取不正当竞争方式，侵害其他商家权益，扰乱苏宁易购网站正常经营秩序的行为。扰乱市场秩序的，每次扣四十八分；情节特别严重的，每次扣九十六分。

第八条 出售质量不合格商品

是指商家出售或发布的商品质量和信息不符合国家标准，行业标准及平台相关规则要求。违规情形包括但不限于：国家市场监管部门抽检不合格、苏宁易购平台抽检不合格、消费者投诉等。

苏宁易购平台有权视违规程度采取包括但不限于扣 6-96 分不等、下架违规商品、删除违规商品、限制提报营销活动、限制创建商品等处理措施。（具体规则细节见《[出售质量不合格商品违规处理细则](#)》）

第九条 发布非约定商品

指商家通过苏宁云台发布或出售未经苏宁易购允许的品牌或类目商品，以及不具备经营权发布超范围经营商品的行为。商家发布非约定商品的，视情节严重程度，扣四到九十六分不等，同时苏宁易购对商家所发布的非约定商品或信息进行删除处理。

第十条 骗取他人财物

指以非法获利为目的，采用虚构事实、隐瞒真相等方法获取他人财物，侵犯他人财产权的行为。骗取他人财物的，每次扣九十六分；苏宁易购有权删除用以骗取他人财物的商品或信息及因此产生的交易评价。

对前述财物遭侵害的受害方，苏宁易购有权基于现有的技术手段采取临时性保护措施，包括但不限于通知易付宝公司实施易付宝账户强制措施、店铺屏蔽、限制网站登录、限制苏宁易购在线客服系统登录等。

第十一条 盗用他人账户

指指盗用他人苏宁易购网站或易付宝账户，涉嫌侵犯他人相关信息、财产权的行为。盗用他人账户的，每次扣九十六分。

第十二条 泄露他人信息

指商家未经允许发布、泄露、传播他人个人信息，涉嫌侵犯他人隐私权的行为。泄露他人信息的，首次扣十二分，再次及以上，每次扣二十四分；同时苏宁易购有权删除商家所泄露的他人隐私的信息。

第十三条 不配合平台管理

指商家在日常经营中不配合苏宁易购管理，包含不配合提交资料、商家消极对待苏宁易购工作人员的管理工作，导致产生违反国家法律法规引发行政处罚，相关管理工作进展缓慢，甚至发生骚扰、辱骂、殴打、恐吓苏宁易购工作人员，恶意散播攻击苏宁易购或其关联公司的消息等情形。

1、不配合提交资料

(1) 商家未按要求、时间更新提交资料或信息；包括未及时更新或变更证照信息，涉及营业执照、特殊行业经营许可证及其他证明企业合法经营的有效证件。

(2) 提供虚假资料或信息，指商家向苏宁易购提供的公司名称、地址、联系方式、联系人等信息与实际不符或虚假无效的情形。

2、商家消极对待或明确拒绝配合苏宁易购工作人员的管理工作

对于不配合平台管理的商家，苏宁易购将根据情节轻重程度，每次扣四至九十六分不等，同时苏宁易购有权视情况对不配合平台管理的商家采取公示警告、商品下架、限制发布商品、店铺屏蔽等违规处罚措施。

第十四条 不正当牟利

指商家采用不正当手段牟取利益或采用其他手段牟取不正当利益的行为，包括但不限于向苏宁易购工作人员及其关联方提供财物、消费、款待或商业机会等。

1、不正当谋利的商家，无论是否获得利益，原则上每次扣九十六分，苏宁易购永久不向其提供或接受其提供的任何产品或服务；同时，该商家的关联店铺六个月内不得参加苏宁易购网站营销活动；

2、实施不正当谋利行为的运营服务商，苏宁易购永久不向其提供或接受其提供的任何产品或服务，由该运营服务商代运营的其它店铺亦应在收到苏宁易购通知之日起三个月内自营或更换运营服务商，逾期，苏宁易购将对相关店铺进行监管直至其执行完毕；

3、实施不正当谋利行为的商家有如实主动申报或如实积极举报情形的，苏宁易购可以酌情从轻或减轻处理；

4、自对商家进行不正当谋利调查之日起，苏宁易购将限制该商家店铺或其关联店铺参加苏宁易购网站营销活动，直至调查终结；

5、商家向苏宁易购工作人员或其关联方明确表达不正当谋利意图或已经开始实施不正当谋利行为，但由于商家意志以外的原因而未得逞的，构成不正当谋利未遂，每次扣二十四分；

6、有以下情形之一的，视为不当谋利行为：

(1) 商家为苏宁工作人员的，每次扣九十六分，并将依据《苏宁云台服务协议》第 18 条阳光条款的相关规定，给予谋取不当利益的五倍或者合同标的额的 20% 取其高承担违约责任（最低拾万元），该笔违约金将直接从商户易付宝余额中扣除。商家易付宝余额不足以扣除的，仍应对不足部分承担赔偿责任；

(2) 商家为苏宁工作人员之关联方且该苏宁工作人员未依据“阳光公约”规定进行如实申报的,每次扣四十八分;若有利用苏宁易购工作人员职务便利条件的,每次扣九十六分。除以上扣分处罚外,以上两种违约情形亦将依据《苏宁云台服务协议》第 18 条阳光条款的相关规定,给予谋取不当利益的五倍或者合同标的额的 20%取其高承担违约责任(最低拾万元),该笔违约金将直接从商户易付宝余额中扣除。商家易付宝余额不足以扣除的,仍应对不足部分承担赔偿责任。

第十五条 拖欠苏宁贷款

指商家自苏宁易购或其关联公司申请并获得苏宁贷款,到期未足额偿还贷款本息或其他费用,经苏宁易购或其关联公司自催或委外催收仍未归还的行为。

拖欠苏宁贷款的,每次扣九十六分,该商家符合特定条件的关联店铺永久不得参加苏宁易购网站营销活动。

第十六条 未提供准确有效 3C 认证编号

1、发布 3C 认证商品时应当提供但未提供 3C 认证编号或对应的认证信息中证书状态为“暂停”、“注销”、“撤销”时,苏宁易购有权对商品进行下架或删除处理。

2、发布的 3C 认证商品与提供的认证编号对应的认证信息不匹配的,按《苏宁云台禁售商品目录及对应违规处理一览表》,其他类第二条处理。

第十七条 无货源店铺

是指商家以不正当的方式批量复制他人店铺内的商品,通过购买他人店铺内商品完成自己店铺内交易的行为,存在重复铺货、类目错放、描述不符、售后无法保障等多种风险,严重干扰市场正常运营秩序,影响消费者购物体验。

出现该违规行为的,每次扣二十四分,下架店铺内全部商品、限制发布商品 7 天、限制商品发布 SKU 数量 500 个;情节严重,每次扣四十八分;情节特别严重的,每次扣九十六分。同时苏宁易购将视情节采取公示警告、店铺屏蔽、限制登录苏宁易购在线客服系统、关闭店铺等违规处理措施。

第十八条 商家未尽审核义务

是指商家未按照法律法规要求,在消费者购买、预约、加购特殊类型的商品或服务时,要求消费者提供相关资质、证明材料并进行核查的行为。苏宁将视违规程度采取扣分的处理措施。商家未尽审核义务,违规程度轻微的,每次扣 12 分;违规程度严重的,每次扣 24 分。

第十九条 违禁添加

商家不得在食品、药品中违法添加国家法律法规及平台规则中规定的禁用成分,不得违规使用限用物质,经国家监管部门抽检或平台抽检,认定商家所售食品、药品等存在添加违禁物质的,平台有权下架违规商品,扣 96 分并执行店铺清退。

第四章 一般违规行为

第二十条 不当注册

指商家通过软件、程序等方式,大批量注册苏宁易购网站账户,或通过已注册的苏宁易购网站账户,滥用会员权利损害他人合法权益、妨害苏宁易购运营秩序的行为。

不当注册的,每次扣二十四分。对于涉嫌不当注册的商家,苏宁易购将视情节采取公示警告、身份验证、限制网站登录、限制登录苏宁易购在线客服系统、限制买家行为、限制发起投诉、延长交易超时等违规处理措施。

第二十一条 发布禁售信息

指商家发布《[苏宁易购禁售商品管理规范](#)》及附件中构成一般违规的商品或信息的行为。

发布禁售信息的，依据《[苏宁云台禁售商品管理规范](#)》的相关规定执行。

第二十二条 滥发信息

指商家未按法律规定、服务协议、平台规则等要求发布商品或信息，妨害买家权益的行为。

1、发布广告信息

(1) 乱发广告信息

在商品页、店铺页或苏宁云台门户类页面发布以下商品或信息的，以及利用客服在线系统等群发重复的或未经请求的商家店铺消息、产品或服务消息等广告消息。对出现以下违规场景的商品，删除违规商品：

- 1) 发布仅供欣赏的商品信息；
- 2) 发布品牌故事、行业知识或者纯粹贴图；
- 3) 以批发、代理、广告、海报、招商等形式发布的商品；
- 4) 发布仅提供商家联系方式、实体店铺地址和其它非出售商品的信息；
- 5) 利用苏宁在线客服系统或短信等群发重复的或未经请求的商家店铺消息、产品或服务消息等广告信息。

(2) 发布或推送其他销售渠道信息

禁止商家在苏宁平台页面发布除苏宁易购网站之外的其他销售渠道信息，或在给买家发送的在线客服聊天信息、评价回复、短信信息、邮件、物流包裹及商品包装中包含、附带除苏宁易购网站之外的其他销售渠道信息的行为。

出现该违规行为，情节轻微的，予以警告，并下架违规商品或者删除商家所滥发的商品或信息；

情节严重的，如在上述渠道发布第三方信息的，每次扣4分，并下架违规商品或者删除商家所滥发的商品或信息，整改完成恢复上架后，搜索降权15天，二次发现属实后删除；

情节特别严重的，如通过上述渠道引导消费者在苏宁平台以外进行交易的，按严重违规每次扣24分，并下架违规商品或者删除商家所滥发的商品或信息，整改完成恢复上架后，搜索降权15天，二次发现属实后删除。

2、发布重复信息

指同一店铺或多个店铺中发布两件及以上同款商品的行为：

(1) 店铺中同时出售同款商品两件及以上，删除其中一款违规商品，保留其他同款商品，并根据情节严重进行以下处理措施：

情节轻微的，每次扣一般违规两分；

情节严重的，扣一般违规12分，同时限制商家7日内通过接口批量操作商品；

情节特别严重的，扣严重违规12分，同时限制商家30日内通过接口批量操作商品；

(2) 开设两家以上店铺且出售同款开设两家以上店铺且出售同款商品，删除其中一款违规商品，保留其他同款商品，并根据情节严重进行以下处理措施：

情节轻微的，每次扣一般违规两分；

情节严重的，扣一般违规24分，同时限制商家7日内通过接口批量操作商品；

情节特别严重的，扣严重违规24分，苏宁易购可视情节严重关闭商家关联店铺、永久限制通过接口批量操作商品、禁止恢复商品等处罚措施。

3、发布错误描述信息

在商品类页面发布以下错误描述的商品或信息，出现该违规行为的，按情节轻重程度，下架违规商品或者每件商品或每条信息扣两分；若在店铺装修区页面或活动页面发布的，出现该违规行为的，按情节轻重程度，每件商品或每条信息扣二到八分。情节严重的，苏宁易购将限制商家7日内通过结果批量操作商品。

(1) 商品发布不合规，商品信息中缺少标题、主图，或商品缺少所售商品本身的实物图片，或商品名称和图片未按照《关于商品主图基本规范及考核机制通知》和《苏宁云台商品发布规范》发布的；使用虚假的店铺评分、苏宁云台店铺类型或使用与店铺实际信息不符的标识。

(2) 商品页面表述不一致，商品标题、图片、物流方式、价格、运费及售后服务等商品要素之间明显不匹配，商品标题等信息不实或者与本商品无关的。

(3) 错用、滥用关键词，指发布的商品或信息所使用的关键字/词错误或重复（包括商品广告词），造成消费者购物困扰，但未涉及到虚假宣传或描述不符的；

(4) 类目错放，指所发布的商品与类目或商品属性不符。

(5) 商品价格违规，是指商家发布的商品价格、赠品价格不符合行业或平台的标准。

4、发布不当营销类信息

(1) 引导好评

商家在店铺页面、商品详情页、活动页等页面中出现或者利用云信、短信或配送包裹等形式推送“以物质或金钱承诺为条件鼓励、引导顾客进行“好评”的营销内容，包括但不限于：全五星返现、好评返现、好评免单、好评返红包、好评返优惠券、好评赠礼等。若出现以上行为。出现该违规行为的，按情节轻重程度，情节特别轻微的，予以警告，情节轻微的，每次扣2分，情节严重的，下架违规商品，整改完成恢复上架后，搜索降权15天，二次发现属实后删除。

(2) 使用已结束活动信息，指商家参加的平台活动结束后，未及时调整店铺或商品中的活动信息。出现该违规行为的，情节轻微的，予以警告；情节严重的，每次扣2分，搜索降权15天。

5、发布规避信息

(1) 以非常规的数量单位发布商品的；

(2) 刻意规避苏宁易购商品SKU设置规则发布商品或隐藏、遮挡、模糊处理商品相关信息的；

(3) 通过编辑商品类目、品牌、型号等关键属性使其成为另一款商品。

使用不当方式发布商品或信息的，按情节轻重程度，下架违规商品或者删除商家所滥发的商品或信息，同时每件商品或每条信息扣两分。

6、虚假宣传，指商家在信息发布中含有与商品或者服务做出与实际内容不相符的虚假信息，欺骗和误导消费者的行为，使消费者对商品或服务的特征、商品的产地、价格、质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限及其它情况产生误解。虚假宣传的，情节轻微的，每次扣4分，并予以违规商品下架的处理，整改完成恢复上架后，搜索降权15天，二次发现属实后删除；情节严重的，每次扣24分，并予以删除违规商品的处理。情节特别严重的，按出售假冒、盗版商品处理。

7、商家发布除以上滥发信息情形之外其它有违公序良俗或《苏宁云台服务协议》的商品或信息的，苏宁易购可以对商品或信息进行下架或删除处理。

出现违反本条所规定的滥发信息行为的，苏宁易购有权采取删除商家所滥发的商品或信息。若商家发布除以上滥发信息情形之外其它有违法律规定、公序良俗和《苏宁云台服务协议》的商品或信息，苏宁易购可对商品或信息进行下架或删除。

第二十三条 虚假交易

指商家通过虚构或隐瞒交易事实、规避或者恶意利用信用记录规则等不正当方式获取虚假的商品销量、店铺评分、信用积分、商品评论或成交金额等不当利益，妨害、干扰消费者权益和苏宁易购信用记录秩序的行为。

虚假交易的，根据情节严重程度，扣除四至九十六分不等，搜索降权 15 天。同时苏宁易购对涉嫌虚假交易的商品以及虚假交易中产生的店铺评分与评价给予删除处理。

第二十四条 描述不符

指买家收到的商品或经苏宁易购抽检的商品，与达成交易时商家的商品详情页面、商家在线客服等渠道中的商品描述不相符（包括商家夸大宣传），或商家未对商品瑕疵、保质期、附带品等必须说明的信息进行披露，妨害买家权益的行为。

1、商家对商品材质、成分、品质等信息的描述与买家收到的商品严重不符，或导致买家无法正常使用的；首次违规，每次扣十二分，下架违规商品，整改完成恢复上架后，搜索降权 15 天；再次及以上违规，每次扣二十四分，同时苏宁易购有权删除该描述不符商品；

2、商家未对商品瑕疵等信息进行说明或对商品的描述与买家收到的商品不相符，且影响买家正常使用的，每次扣十二分，同时苏宁易购有权下架该描述不符商品，整改完成恢复上架后，搜索降权 15 天，二次发现属实后删除；

3、商家未对商品瑕疵等信息进行说明或商品的描述与买家收到的商品不相符，但未对买家正常使用造成实质影响的，每次扣四分，搜索降权 15 天；

4、被抽查的商品出现描述不符情形，情节特别轻微的，只删除商品信息不扣分。

第二十五条 不当使用他人权利

指商家所使用的宣传推广内容，涉及侵害他人商标权、专利权、著作权等权利的行为。

不当使用他人权利的，每次扣一般违规两分；

情节严重的，每次扣一般违规二十四分；

情节特别严重且对苏宁易购构成恶劣影响的，扣严重违规九十六分。

同时苏宁易购将视情节严重程度采取公示警告、商品下架/删除、限制通过接口批量发布商品、限制接口批量操作商品、店铺屏蔽等违规处罚措施。

同一权利人在三天内对同一商家的投诉视为一次投诉，同时苏宁易购有权对商家所发布的不当使用他人权利的商品及信息进行删除。

不当使用他人权利，包括但不限于以下情形：

（1）商品名称、宣传用语、详情介绍等对外推广用语中未经授权使用他人商标的；

（2）商家店铺名称未经许可使用他人商标，且该店铺销售的产品或提供的服务与该注册商标注册的类别相同或类似的；

（3）商家在店铺域名中使用他人注册商标相同的字符，且该店铺销售的产品或提供的服务与该注册商标注册的类别相同或类似的；

（4）商品外包装、推广画面、宣传资料等未经授权使用他人权利作品的；

（5）商品宣称具备某项专利但实际不具备或具备专利但未公示专利号或虽公示专利号但实际错误的；

(6) 其他侵害他人商标权、专利权及著作权等权利的。

第二十六条 违背承诺

指商家未按照承诺向买家提供服务，妨害买家权益和/或未按照承诺向苏宁或其关联公司履行义务的行为。违背承诺，商家须继续履行法定或约定的如实描述、赔付、退换货、维修、交付发票等义务，包括但不限于以下情形：

- 1、违反了《苏宁易购服务协议》中关于消费者权益保障要求的，每次扣十二分；
- 2、商家就已付款订单或特殊情形下对应的商品或服务有未履行的其它承诺的，每次扣八分；
- 3、商家未按照承诺的方式或者拒绝提供发票，不仅限于商家承诺的发票买家未收到或收到的发票信息错误，每次扣二到二十四分；
- 4、消费者收到的商品与达成交易时的订单商品明细存在少配件、少赠品，少商品等情形，每次扣八分，商家需在 48 小时内补发；
- 5、交易订立过程中商家自行承诺承担发货或退换货的运费，但实际未履行的，或质量问题退货，商家拒绝承担退货运费的，每次扣八分；
- 6、商家未按约定向买家提供退换货、维修、保修等售后服务的，每次扣八分；
- 7、加入苏宁易购官方活动的商家，未按照活动要求（除发货时间外）履行的，商家须按照活动要求履行，每次扣十二分；
- 8、在交易纠纷中，苏宁易购介入判定商家应承担后续义务和责任，但商家拒绝承担的，每次扣十二分；
- 9、商品在平台展示为上架销售状态且有足够库存，买家付款成功后商家未经消费者同意取消订单且买家投诉的，每次扣八分。

商家公示或发布的相关规则、规范等属于格式条款，免除商家责任、加重买家责任、排除买家主要权利或显失公平的条款无效，如：请勿给差评，否则不予售后等。

第二十七条 延迟发货

延迟发货，是指除特殊商品外，商家在消费者付款后（在线支付订单付款时间以系统记录的买家付款成功的时间为准，货到付款订单以系统记录的买家提交订单成功的时间为准）二十四小时内未将消费者所售卖购买商品的快递运单号上传至苏宁云台系统，且消费者实际在四十八小时内未能查询到订单的快递公司揽件跟踪信息（以快递公司系统内记录的时间为准）。定制、预售及大件等其他特殊场景商品遵循买卖双方约定承诺发货时间或者页面承诺发货，商家参加苏宁易购大型活动以活动官方要求发货时间为准。

- 1、延迟发货情节严重的，下架商品。对于延迟发货的商家，将根据延迟发货率（延迟发货率=考核周期内延迟发货订单量/考核周期内总订单量）进行以下考核：
 - 1%<店铺周度延迟发货率≤5%，且延迟发货订单量>5单，每周处罚1分；
 - 店铺周度延迟发货率>5%，且6单≤延迟订单量单≤50单，每周处罚2分；
 - 店铺周度延迟发货率>5%，且延迟发货订单量>50单，每周处罚3分。
- 2、同时除定制、预售及大件等其他特殊情形的商品，消费者在四十八小时内查询不到订单的快递公司揽件跟踪信息且商户未另外告知的，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者，需按照支付金额的5%进行赔付（但不低于500个云钻，不高于5000云钻）。
- 3、若商家在后台设置商品发货时效，将以商家自行承诺的发货时效作为延迟发货标准进行判断，即如果商家设置当日发/24小时发货，消费者在当日24点前/

次日截单时间前内未能查询到订单的快递公司揽件跟踪信息（以快递公司系统内记录的时间为准），即为延时发货。

第二十八条 虚假发货

虚假发货，是指商家将无效快递单号传至苏宁云台系统，及/或买家实际收到空包裹或收到商品与页面描述严重不符，导致买家权益受到损害的行为。

有如下情形之一的，视为虚假发货：

1、有以下情形之一的：

- (1)消费者在快递公司揽件跟踪信息后二十四小时内无任何物流更新记录的。
- (2)商家上传的商品物流单号，在相应物流公司官网存在异常、重复物流信息。
- (3)商家上传的商品物流单号对应的收件地址与消费者订单显示的收货地址不符。
- (4)商家填写的发物流信息与卖家实际收到物流不一致的。
- (5)其他订单物流信息异常的情形。
- (6)消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量（个）=商品实际成交金额（元）*10（个），最低不少于 500 个云钻，最高不超过 2 万个云钻。

2、有以下情形之一的：每单扣十二分。

- (1)商家上传订单物流单号后，消费者收到空包裹的。
 - (2)顾客实际所收商品与商家页面描述严重不符的。
 - (3)其他情节严重的情形。
- 3、消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量（个）=商品实际成交金额（元）*30（个），最低不少于 500 个云钻，最高不超过 5 万个云钻。

第二十九条 无货空挂

订单发生延迟发货后 72 小时内仍未发货，即发货时限届满后 72 小时内仍未发货的；或商家以库存不足/临时加价为由拒绝发货，定义为无货空挂。

- 1、商家无货空挂行为，每次扣 2 分，下架违规商品，整改完成恢复上架后，搜索降权 15 天。
- 2、消费者投诉成立后，商家需以发放苏宁云钻方式赔付消费者。发放苏宁云钻数量（个）=商品实际成交金额（元）*10（个），最低不少于 500 个云钻，最高不超过 2 万个云钻。

第三十条 恶意骚扰

指商家采取恶劣手段对他人实施骚扰、侮辱、恐吓等，妨害他人合法权益的行为。包括但不限于以下情形：

- 1、商家骚扰、侮辱、恐吓消费者，影响他人正常生活的行为；
 - 2、商家骚扰、谩骂、恐吓平台工作人员，散播恶意攻击平台的消息等情形。
- 恶意骚扰，情节轻微的，予以警告处理；情节严重的，每次扣一般违规十二分；情节特别严重的，每次扣严重违规二十四分。同时苏宁易购有权视情况对恶意骚扰的商家采取公示警告、店铺屏蔽等违规处罚措施。

第三十一条 不当使用在线客服系统

不当使用在线客服系统，是指商家在使用苏宁易购在线客服系统与买家交流的过程中，由于操作不当或服务不规范影响买家购物体验的行为。

不当使用在线客服系统的，违规情形及处罚标准适用[《苏宁易购在线客服系统服务使用规范》](#)。

第五章 段位标准

一般违规与严重违规产生的扣分将分别进行累计和处理。当累计扣分达到节点时苏宁有权执行节点处理，商家需承担相应违约金并接受其他违规处理。

违规类型	扣分节点	扣除保证金	限制营销活动	屏蔽周期	违规考试
一般违规	24分	3000元	7日	/	参加考试
一般违规	商家一般违规扣分累计到达24分，需要参加考试并通过方能如期解除上述限制。被执行处罚且考试通过后，将对一般违规扣分清零，即予以降段处理。				
严重违规	24分	6000元	10日	7日	参加考试
严重违规	48分	8000元	20日	14日	参加考试
严重违规	72分	10000元	30日	21日	参加考试
严重违规	96分	全部	查封	查封	/

针对本次规则的调整，您可以于2022年8月24日之前通过点击页面选项进行投票，到期后不再接受新的投票和修改意见。

苏宁云台

二〇二二年八月十七日