
618年中风暴购物节招商规则

本规则于 2021 年 8 月 5 日失效，失效前产生订单仍按此规则履行。

一、活动时间

1、商品报名:

(1) 海选活动报名

2020 年 4 月 30 日 10:00:00-2020 年 5 月 22 日 23:59:59

(2) 预售活动报名

预售一波活动报名：2020 年 5 月 15 日 00:00:00-2020 年 5 月 22 日 23:59:59

预售二波活动报名：2020 年 6 月 2 日 00:00:00-2020 年 6 月 3 日 23:59:59

预售三波活动报名：2020 年 6 月 4 日 00:00:00-2020 年 6 月 10 日 23:59:59

(3) 加购报名

加购第一波报名：2020 年 5 月 21 日 00:00:00-5 月 28 日 23:59:59

加购第二波报名：2020 年 6 月 2 日 00:00:00-6 月 10 日 23:59:59

2、活动时间:

(1) 整体活动周期：2020 年 5 月 23 日 00:00:00-2020 年 6 月 21 日 23:59:59

(2) 预售周期：

第一波预售期：2020 年 5 月 23 日 00:00:00-2020 年 5 月 31 日 23:59:59

尾款支付时间：2020 年 6 月 1 日 00:00:00-2020 年 6 月 3 日 23:59:59

第二波预售期：2020 年 6 月 4 日 00:00:00-2020 年 6 月 9 日 23:59:59

尾款支付时间：2020 年 6 月 10 日 00:00:00-2020 年 6 月 10 日 23:59:59

第三波预售期：2020 年 6 月 11 日 00:00:00-2020 年 6 月 16 日 23:59:59

尾款支付时间：2020 年 6 月 17 日 00:00:00-2020 年 6 月 18 日 23:59:59

(3) 加购周期：

第一波加购时间：2020年5月29日00:00:00-2020年5月31日23:59:59

支付开始时间：2020年6月1日00:00:00

第二波加购时间：2020年6月11日00:00:00-2020年6月16日23:59:59

支付开始时间：2020年6月17日00:00:00

(4) 活动爆发期：

第一波爆发时间：2020年6月1日00:00:00-2020年6月3日23:59:59

第二波爆发时间：2020年6月10日00:00:00-2020年6月10日23:59:59

第三波爆发时间：2020年6月17日00:00:00-2020年6月18日23:59:59

二、准入规则

本次活动普通商家将根据店铺等级（可以从商家工作台的平台星盘工具中查看）对钻石、金牌、银牌、新店商户进行择优招商，同时，本次活动要求报名参与的商家设置运费险。具体运费险规则说明参考六。

三、价格要求

1、参加活动的商品，其销售价格应小于或等于该商品在指定期间（2020年3月31日00:00:00-2020年4月30日23:59:59）于苏宁易购平台达成的最低页面售价。

2、参加活动的商品，其销售价格除满足上述条件外，还必须小于或等于该商品在指定期间内（2020年4月30日00:00:00-2019年6月20日23:59:59）已生效或即将生效的最低页面售价。

3、正常流通商品在短期内不会出现成本的大幅度变动，为倡导商家诚信经营、避免先涨价再降价行为导致消费者对商家的促销行为产生质疑，平台要求参加活动的商品在活动预热期开始后的页面售价相较于（2020年3月31日00:00:00-2020年4月30日23:59:59）内

的页面售价的平均值，上下浮动不得超过 10%，否则可能会被判定为为参加活动而故意提前涨价，平台将对此行为列入管控范围，对其进行警告，清退等管控措施。

4、为保证活动的公正性、提升消费者购物体验，活动结束后 15 天内（不含购买当天）为价格保护期，在此期间参加活动的同款商品，其销售价格不得低于活动期内的最低销售价格。

[黄金首饰（新）、铂金/PT（新）、K 金首饰、摩托车整车、新车/二手车、整车（经销商）、生鲜、手机、保险]类目除外。

四、包邮要求

商家应当提供活动商品收货地为中国大陆（不包括香港、澳门、台湾地区）的包邮服务，以下特殊场景特殊处理：

1、以下类目无需提供包邮服务：

延保类服务、虚拟充值产品、文化制品、跑步机/大型健身器械、踏步机/中小型健身器材、售后延保、售后服务、售后零部件、商旅、整车、企业定制家装建材、汽车用品、生鲜、家装建材及五金、工艺品、二手商品及部分 3C 配件类和 OA 办公类商品。

2、偏远地区可不包邮，偏远地区指中国大陆地区中的新疆、内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏地区。

3、以上包邮要求仅适用于开放平台商家。

4、此处包邮概念含普通快递及物流两种。

五、发货要求

2020 年 5 月 23 日 00:00:00-2020 年 6 月 21 日 23:59:59 期间产生的订单，发货规则同日常延迟发货考核规则。普通商家应在买家付款后的 48H 内发货并且确保消费者可在物流公司系统内查看到订单的物流状态（揽件、中转、派送、签收等），海外购商家除中国/发货地法定节假日及偏远地区外，在买家付款后应在 96 小时内发货，否则按照苏宁易购平台延迟

发货规则处理。部分特殊场景除外。特殊场景如下：

- 1、定制商品发货规则，以商品详情页描述为准；
- 2、预售、家具建材大件类已通过预售工具设置发货时间的以设置时间为准；
- 3、设置预约配送的订单以消费者选定的预约配送时间为准；
- 4、其他特殊情况由买卖双方自行协商设定。

六、运费险要求

运费险服务是为减少活动中退货纠纷，节省社会资源、提高消费者购物体验、等目的而设置的服务，是商家与苏宁易购合作的必要条件（保险协议中不支持运费险的类目的商品除外），具体要求如下：

- 1、运费险生效时间：2020年5月23日00:00:00-2020年6月21日23:59:59；
- 2、运费险生效范围：除部分类目及特殊商品因存在运输及退货方面的特殊性可不支持运费险，参与活动的商家店铺内支持运费险的类目在活动开始后将自动生效运费险，活动结束后需商家主动进行退定。运费险支持范围如下：

（1）消费者在2020年5月23日00:00:00至2020年6月21日23:59:59拍下并付款且商品四级类目在运费险承保范围内的，则该类商品均须支持运费险。

（2）运费险拒绝承保的类目不可购买运费险，运费险拒绝承保类目含：虚拟类商品、延保服务、大型厨房卫浴用品、大型体育用品等。不承保类目的具体说明参考运费险订购时的协议。

3、部分业务模式下商家不支持订购运费险，如苏宁国际商户。此外，具体不支持运费险的类目明细参考附录1。

4、更多运费险相关问题，可查阅：

<http://sophelp.suning.com//helpCenter/showHelpDetail/SBZ100002972.htm>

七、活动期间商家客服考核规定

商家客服应体现出专业、热情、高效的职业素养，严禁出现带有辱骂、质问、质疑、推诿、敷衍性质的对话，同时需每日关注各时段咨询量，根据变化趋势优化客服人员配比，确保售前、售后工作顺利开展，具体在线客服要求如下：

售前		售后	
在线时长	45S 响应率	投诉回复时长	投诉自主完结率
≥9h	≥80%	≤24h	≥80%
注： 6月1日、6月16日、6月17日、6月18日为大促爆发期，其中，6月1日、6月16日、6月17日在线客服应确保当日 8:00 至次日 2:00 在线，6月18日在线客服应确保当日 24H 全天在线。 云台助手（APP 云信登录）下载链接： https://msop.suning.com/msopweb/downloadApp.htm 。			

八、营销管理规定

- 1、商家招商报名审核通过后，不得无故终止合作。
- 2、活动过程中，苏宁易购平台对参与活动的主体进行各项资质项的实时监控和校验。根据苏宁易购平台规则处在处罚期且限制参加营销活动的商户，或过程中发现参与活动的主体存在虚假交易等诚信经营方面的问题、或其他任何损害消费者权益的行为，苏宁易购平台有权采取管控措施，具体管控措施包括但不限于警告、降级、清退、中止/终止当次营销活动等。
- 3、活动参与主体在任一大型营销活动期间的综合表现，均将作为苏宁易购平台是否与其开展后续大型营销活动合作的重要参考项之一。

4、苏宁易购可根据活动举办的实际情况，在法律允许范围内，对本活动规则进行变更或调整，相关变更或调整将在征求意见后公布在活动规则页面上并适用于公布以后的活动。

九、购物补贴规则

“2020年618年中风暴购物节购物补贴”是为苏宁易购消费者开发的苏宁易购平台通用型折扣产品，消费者可以通过购物补贴享受优惠。为更贴合活动主旨，报名参加2020年618年中风暴购物节的商家，需支持使用“2020年618年中风暴购物节购物补贴”。

“2020年618年中风暴购物节购物补贴”在消费者端以购物补贴额度的形式显示，但实际代表的是一种消费者可于购物时按照满减门槛直接抵减一定面额现金的消费权益，就消费者基于商家所设置的初始满减门槛所用购物补贴，商家并不能因此获得与购物补贴额度相等值的现金收入。详细规则如下：

1、2020年618年中风暴购物节购物补贴时间节奏：

第一波购物补贴领取时间：

2020年5月25日00:00:00-2020年5月31日23:59:59;

第一波购物补贴使用时间：

2020年6月1日00:00:00-2020年6月3日23:59:59；

第二波购物补贴领取时间：

2020年6月9日00:00:00-2020年6月16日23:59:59;

第二波购物补贴使用时间：

2020年6月17日00:00:00-2020年6月21日23:59:59；

费用承担方式：自营商品事业部全额承担，商户商品商户自行承担；

2、2020年618年中风暴购物节活动商家不得以任何理由拒绝消费者使用“2020年618年中风暴购物节购物补贴”。

3、商家须选择“2020年618年中风暴购物节购物补贴”满减门槛（每满300减40）来作为2020年618年中风暴购物节活动期间店铺优惠的实现条件。商家可根据所经营的一级类目按照页面提示设置满减门槛。

4、满减门槛为每满即减形式，即商家通过2020年618年中风暴购物节购物补贴提供的消费权益上不封顶。

5、用户单笔订单支付/多笔订单（含跨店铺）合并支付时，货款总额（不包括运费、税金、运费险、增值服务等非商品金额，下同）在单品优惠后达到对应购物补贴的满减门槛的，即可进行抵扣使用。

6、“2020年618年中风暴购物节购物补贴”支持单店铺满减支付，同时支持跨店铺使用。跨店铺使用场景下，就消费者使用2020年618年中风暴购物节购物补贴抵减的额度，将根据抵减前的商品金额等比例拆分计算商家就该订单的实际让利金额。

7、“2020年618年中风暴购物节购物补贴”可与满减以及苏宁易购无敌券、平台云券、平台易券、限品类云券、限品类易券、店铺易券、店铺云券等叠加使用。与满减同时使用时，先扣减满减。如订单满足“2020年618年中风暴购物节购物补贴”和“品类购物券”使用条件则可继续叠加使用“2020年618年中风暴购物节购物补贴”和“品类购物券”。2020年618年中风暴购物节活动期间部分优惠工具可能优惠不生效，同时可能新增可叠加的优惠类型，具体商品优惠叠加情况以消费者下单支付时的实际交易流程为准。

十、苏宁推客招商规则

1、活动时间及节奏

活动主营销线以主站为基准，结合自主沟通的类目/品牌活动。

（1）核心活动节点

时间	营销节点	商品需求
----	------	------

		核心商品需求	整体佣金要求
6/1	开门红	全量商品，高佣优先	≥8%
6/6	拼购日	报名拼购活动的快消类商品为主	≥10%
6/10	家电日	大小家电、厨卫家装，高佣优先	≥5%
6/18	618 爆发	全量商品，高佣优先	≥8%

(2) 活动报名

开门红活动报名：2020年5月15日 00:00:00-2020年5月22日 23:59:59

拼购日活动报名：2020年6月2日 00:00:00-2020年6月4日 23:59:59

618 爆发活动报名：2020年6月11日 00:00:00-2020年6月13日 23:59:59

2、高佣招商报名对接方式:

(1) 商户/品牌商(已开通易起推)等通过易通天下--易起推--设置佣金，沟通类目商管，由类目商管统一上报推客运营。

(2) 供应商/品牌商(未开通易起推)对接事业部，通过收函或现金充值的方式由事业部运营代操作。

3、推客资源位规则

(1) APP 所有资源位以公司政策、大促优先，其次售卖。

(2) 申请资源位必须有推客专属政策(推客专属券、高佣等)，并预估 GMV，联版请慎重申请，随便填等于放弃所有资源位。

(3) 日常素材请提前一天，最晚 17:00 发对接人，延时视为放弃。特殊情况请提请对接运营说明。

(4) 素材错误(如：文案、尺寸、大小、链接等)，资源位降级或者取消，并群内通报。

(5) 详细资源位样式、格式、大小要求查看附件。

4、招商佣金规则

事业部	一级类目	类目细分	618 佣金需求		
			基础佣金	自营高佣门槛	商户高佣门槛
生活电器	厨房电器、家居电器、美健电器、宠物电器	小件厨房电器、家居小电器、美健电器、厨房工具（除去水杯/水具、保温壶、保温杯、保温盒、水壶、饭盒/便当盒、瓶/罐、茶具、杯托、咖啡器具、酒具）、宠物小电器	1.0%	6%	20%
		厨房工具（只有水杯/水具、保温	1.0%	6%	20%

		壶、保温杯、保温盒、水壶、饭盒/便当盒、瓶/罐、茶具、杯托、咖啡器具、酒具)			
空调	空调及相关配件	柜机/挂机	1.0%	3%	5%
		中央空调	1.0%	2%	3%
黑电	家用视听设备及相关配件	家用视听设备	0.33%	5%	10%
		家用视听设备相关配件	1.2%	5%	10%
厨卫	厨房卫浴电器	卫浴电器	2.0%	3%	10%
		空气循环系统	2.0%	3%	10%
		厨房电器	2.0%	5%	10%
冰洗	冰箱洗衣机及相关配件	洗衣机、冷藏电器、配件	1.5%	5%	10%
家装	家装	沙发、床、	1.5%	5%	10%

		厨房用品、 卫生间用品			
超市	美妆	彩妆、美容 电器、美妆 工具	2.0%	20%	30%
	生活日用家庭清洁	家居清洁、 日常防护、 清洁用纸、 收纳用品、 衣物洗护	1.0%	15%	20%
	进口食品、国产食品	休食、速食、 糖巧、坚果、 礼盒	1.0%	10%	15%
	酒、进口酒水	国产酒、进 口酒、酒水 礼盒	2.0%	10%	15%
	国产冲饮乳品	乳制品、水 饮料、冲调、 茗茶、礼盒	2.0%	10%	15%
	生鲜	蔬菜、水果、 肉、禽蛋、	2.0%	10%	15%

		鱼类			
	宠物/宠物食品及用品	/	2.0%	10%	15%
	营养保健	传统滋补、 保健品、膳食补充剂	2.0%	10%	15%
	成人用品	/	2.0%	10%	15%
	OTC 药品、医疗器械、 处方药	保健理疗、 日常用药、 抗菌消炎	2.0%	10%	15%
通讯	手机（主机）	/	1.0%	5%	5%
	手机配件	保护类配件 （除手机贴膜）、电源类 配件（除手机充电器、 电池、数据线）、卡券、 拍照配件、 手机屏幕、 手机其他相	1.0%	20%	30%

		关配件、手机饰品、手机支架、碎屏保卡			
数码	耳机/耳麦及配件、麦克风/话筒、线材类配件、有源音箱	/	1.0%	20%	30%
	充电器/外接电源/家用电池	/	1.0%	20%	30%
	清洁配件	/	1.0%	20%	30%
	单反配件	/	1.0%	20%	30%
	汽车用品	/	2.0%	20%	30%
	数码照摄	/	1.0%	20%	30%
	电脑	电脑 DIY 产品、电脑整机、笔记本电脑	/	1.0%	5%
OA 办公		办公文具、电子电教	2.0%	10%	15%
电脑配件（除游戏屏幕贴膜、游戏手柄、电脑保护类配件）		/	2.0%	15%	20%
游戏配件（手柄）		/	2.0%	15%	20%

	电脑保护类配件、游戏配件（屏幕贴膜）	/	2.0%	15%	20%
母婴	母婴喂养	奶粉、辅食、纸尿裤	2.0%	5%	10%
	母婴用品	车床、服纺、玩具、用品、营养品、书籍、服务	2.0%	15%	20%
百货	户外/登山/野营/旅行用品	/	4.0%	10%	15%
	箱包皮具	/	4.0%	10%	15%
	运动户外	/	4.0%	10%	15%
	服饰鞋帽	/	4.0%	20%	30%
	文化制品	/	4.0%	10%	20%
	钟表珠宝	/	4.0%	10%	15%
	家纺	/	2.0%	15%	20%
苏宁国际	海外购	母婴、数码、家电、美妆等全品类	2.0%	10%	15%

5、广告资源规则

(1) 推客专属活动：

①推客红包

介绍：推客分享红包（推客专属券形式），消费者领取使用后，推客拿佣金；

无限分裂跟单，无限分享可追踪跟单；病毒式传播，极速社交裂变；

报名要求：广告主（事业部/品牌商）提供一张易购商品 4 级页不展示的暗券；具体面额及活动与推客市场部沟通后确定

②推客带单奖励

介绍：推客推广指定商品，订单可获得而外的现金奖励补贴；充分调动推客积极性。

报名要求：①奖励根据平台及广告主的政策补贴；②费用由广告主（事业部/品牌商）承担，按照活动实际发生的奖励费用结算；

（2）推客资源售卖：

①广告资源包

推客资源包包含但不限于苏宁推客 App、推客公众号、推客官方社群资源，支持单独售卖，同时提供不同规格的资源包售卖，具体内容查看附件。

②广告售卖对接方式

外部售卖流程：广告销售邮件申请资源→推客市场邮件确认排期→广告资源邮件确认排期并执行→推客市场与广告核账后对接财务结算

邮件要求：申请邮件内容需包含：购买日期、品类、品牌、购买资源包、销售价格

各模块对接人：

推客市场部：朱天宇（18039939@cnsuning.com）

推客运营支持：韩军成（18033377@suning.com）

广告资源：孙蕾（12060158@suning.com）

广告运营：详见附表

6、其他要求

物流、客服考核、运费险及营销管理规则同整体 618 活动招商规则。

十一、广告投放返还政策

年中风暴购物节期间鼓励平台商户积极进行广告投放,针对大促期间进行广告投放的商家会进行部分费用返还。具体政策可[点击下载](#)。

十二、附录

1、不支持订购运费险类目明细

1 级商品目录名称	2 级商品目录名称
3C 配件	电脑配件
OA 办公	电子电教
	网络设备/网络相关
本地生活	本地生活
电动车/配件/交通工具	电动车整车
电脑	工作站
	商用电脑整机
	商用服务器
	商用工作站
房产	新房
飞机	飞机
	飞机服务
工艺品	家具类艺术品

	收藏与投资
	艺术品及收藏品
公益	公益
户外/登山/野营/旅行用品	专项户外运动装备
家用视听设备及相关配件	工程音响
	会员服务
家装建材及五金	城市家具
	家装主材
	墙地面材料
	全屋定制
	五金/工具
	装修设计/施工/监理
空调及相关配件	全屋新风净化系统
	商用空调
旅居	度假
母婴	母婴服务
农资	畜牧/养殖物资
	农业工具
	农业机械
	农用物资
票务/卡券	卡券

	票务
企业定制办公设备	定制办公电脑
	定制办公设备
	定制生活电器
	定制数码产品
企业定制办公文具及耗材	办公耗材
	办公文具
企业定制家电	冰箱
	厨房电器
	定制空调
	家用视听设备及相关配件
	卫浴电器
	洗衣机
企业定制家装建材	安装物资
	定制商业/办公家具
	设备物资
	土建物资
	信息物资
企业定制劳保用品	存储包装物料搬运清洁
	公用设施相关产品
	机械部件及相关用品

	家纺
	金属加工测量磨具磨料
	劳保安防
	母婴
	生活日用
	手工具电动气动户外园林工具
企业定制汽车用品	定制汽车用品
企业定制食品酒水	定制食品酒水
企业定制售后服务	售后服务
企业定制信息系统集成	定制安防系统
	定制服务器及存储
	定制网络设备/网络相关
	定制综合集成
企业定制医疗用品	定制医疗用品
企业定制院线物资	放映系统
	院线物资
汽车服务	安装服务
	汽车保养服务
	汽车服务储值卡
	维修服务
	洗车美容服务

汽车用品	安维配件
	储值卡
	电子电器
	系统养护
	整车
商旅	商旅
生鲜	蛋类
	低温乳制品
	低温饮料
	海鲜/水产品
	河鲜/水产品
	烘焙类
	加工咖啡
	冷冻食品
	礼品券
	肉类
	散装南北干货
	生鲜礼盒
	蔬菜
	熟食类

	水果
	鲜花/绿植
手机维修	手机维修
售后	OA 办公售后服务
	PPTV 专用
	冰洗售后服务
	冰箱零部件
	厨房电器售后服务
	灯具售后服务
	电脑零部件
	电脑售后服务
	黑电售后服务
	家具售后服务
	家用空调售后服务
	家政服务
	建材售后服务
	农业服务
	培训服务
汽车售后服务	
热水器售后服务	

	人员定制服务
	商用售后服务
	生活电器零部件
	生活电器售后服务
	售后服装
	售后教育培训
	售后虚拟服务
	售后延保
	售后预付卡
	数码售后服务
	通讯售后服务
	卫浴电器售后服务
	卫浴售后服务
	医保卡
	饮水设备售后服务
	资质认证服务
	租赁服务
数码照摄	摄影服务
数字应用	阅读
文化制品	一般图书
医疗健康服务	医疗服务

邮费	邮费
预付卡	电子卡
	实体卡
运动/瑜伽/健身/球迷用品	冰球/速滑/冰上运动
	马术运动
	跑步机/大型健身器械
	游乐场/体育场馆设施
运营商产品	运营商合约产品
	运营商卡类商品
赠品	免费赠品
智能设备	智能体感车
珠宝/黄金/钻石/翡翠	铂金饰品
	翡翠饰品
	琥珀饰品
	黄金/K 金饰品
	金银投资
	其他宝石饰品
	其他玉石饰品
	珍珠饰品
	钻石饰品
自行车/骑行装备/零配件	自行车/单车装备

	自行车整车
--	-------

2、618 推客招商要求明细表

[点此下载](#)

SUNNING